

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»

СОГЛАСОВАНО



«07» июня 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Ярославского филиала
Финуниверситета



В.А. Кваша

«20» июня 2023 г.

Автор: А. П. Карасев

ЭТИКА БИЗНЕСА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению (ям) подготовки
38.03.02 «Менеджмент»,
профиль: «Менеджмент и управление бизнесом»
(очная форма обучения)

Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета (протокол № 02 от 20.06.2023)

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные науки»
(протокол № 12 от 07.06.2023)*

Ярославль 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессии)	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно-тематический план	11
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	22
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	22
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	22
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	28
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	28
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	28
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	29
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	30
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	30

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.1.5. «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенция-ми/индикаторами достижения компетенции
УК-14	Способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.	Знать: последствия коррупционных действий, способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней Уметь: Демонстрировать знание последствий коррупционных действий, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
ПКН-8	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария. 2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации. 3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и	Знать: теорию и практику стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария Уметь: использовать знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария Знать: методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации Уметь: владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организа-

		не копируемых конкурентных преимуществ компании.	ции Знать: стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании. Уметь: проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании
ПКН-11	Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска. 2. Проводит идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности организации 3. Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.	Знать: инструментарий риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска Уметь: использовать знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска Знать: идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности организации Уметь: проводить идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности организации Знать: механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков Уметь: использовать механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, общекафедрального (предпрофильного) цикла обязательной части образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 5 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	5/180	108
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	<i>68</i>	<i>68</i>
<i>Лекции</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
Самостоятельная работа	112	112
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Этика бизнеса как прикладная этика

Этика как наука. Понятийные категории. Мораль и нравственность. Мораль – специфический вид социальной регуляции. Предмет этики бизнеса. Профессиональная этика. Деловая этика. Гипернормы как единые универсальные нормы морали.

Основные этические теории и их применение в бизнесе.

Экономика и этика. Этические воззрения на экономическую деятельность.

Связь этики и права. Статичность права. Правовые коллизии: не все законы морально оправданы, не все что аморально – незаконно.

Свободная торговля (Free trade) и справедливая торговля (Fair trade).

Проблема ответственного использования предпринимательской свободы.

ТЕМА 2. Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса: Восток и Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России

Влияние религиозных и философских учений на этику бизнеса. Этика бизнеса потомков викингов. Протестантская деловая этика и конфуцианство. Роль протестантизма в формировании капитализма. Деловой успех человека согласно протестантскому учению как мерило жизненного успеха и символ его добродетельности и богоизбранности.

Общепринятые правила поведения русских предпринимателей XIX века (неписанный «кодекс чести» российского купечества).

Благотворители и меценаты «золотого века благотворительности» России. Традиция служения обществу в дореволюционной России на примере ведения хозяйственной деятельности купцами старообрядцами.

Роль Русской православной церкви в формировании этического предпринимателя на современном этапе. Современный Этический кодекс православного предпринимателя (Основы социальной концепции Русской Православной Церкви).

ТЕМА 3. Роль ценностей в принятии управленческих решений

Критерии для оценки принимаемых решений с точки зрения морали. Инструменты анализа при принятии решений. Телеологические и деонтологические моральные принципы оценивания решений. Принципы справедливости: дистрибутивные (распределительные), ретрибутивные (карательные) и компенсаторные. «Теория справедливости» Д. Ролза. Суть «царства незнания» или «покрова неведения».

Шесть прав, необходимых для предпринимательской деятельности, Джона Каваны¹. Расширение количества прав в современном обществе.

Модель процесса принятия этических решений по Дж. Фритцше. Анализ, основанный на экономических и этических критериях. Схема анализа степени эффективности принимаемого решения. Проверка решений тестом на совокупное благо. Формула варианта решения на совокупное благо. Стадии общего морального анализа по Р. Т. Де Джорджу.

Барьеры и помощники в принятии этически правильных решений. Индивидуальные различия и этическое поведение. Стадии нравственного развития личности по Колбергу.

Роль лидера в организации. Индивидуальные особенности лидера. Дилеммы лидера. Ответственное лидерство.

ТЕМА 4. Этика бизнеса и культура организации. Управление этикой в организации

Понятие «культуры организации». Определение культуры по Фритцше. Подходы к рассмотрению культуры организации. Классификация культуры и

субкультуры. Феноменологический подход. Три аспекта феноменологического подхода. Функции культуры организации. Виды культур.

Нравственный климат организации. Элементы культуры организации.

Мероприятия по повышению этики бизнеса (этические кодексы, карты этики, комитеты по этике при советах директоров, советы по этике в коммерческих и некоммерческих организациях, адвокаты по этике, этическое консультирование, обучение этичному поведению, этическая экспертиза). Функции омбудсмена и комплаенс.

Сообщения о нарушениях законодательства и этических стандартов (whistleblowing - «сигнализаторство»). Нравственная оценка «сигнализаторства» и его виды.

ТЕМА 5. Этика бизнеса и социальная ответственность бизнеса

Этика бизнеса как элемент социальной ответственности бизнеса/корпоративной социальной ответственности (КСО). Модель КСО А. Керолла. Книга «Социальная ответственность бизнесмена» Хоуард Р. Боуэна (как концепция социальной ответственности может быть распространена на бизнес, а осознание более широких социальных целей при принятии деловых решений может приносить социальные и экономические выгоды обществу).

Этика ответственности как основа формирования концепции корпоративной социальной ответственности.

Современные подходы к КСО. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и концепция устойчивого развития.

Роль КСО в формировании репутации компании, доверия к бизнесу наряду с прозрачностью.

Социальная ответственность на практике. Пример действий корпорации “Менвилл”.

ТЕМА 6. Этичные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика

Стейкхолдеры компании. Виды стейкхолдеров, из ожидания и интересы. Добросовестная деловая практика как важное направление социальной деятельности компании в рамках КСО. Инструменты распространения добросовестной деловой практики между поставщиками, бизнес-партнерами и клиентами компании: информационная открытость, добровольное ограничение сфер деятельности, например, отказ от асоциальных видов деятельности (производства и продажа алкоголя, табака и пр.); сотрудничество с органами государственного управления, ассоциациями потребителей, профессиональными объединениями и другими общественными организациями по распространению этических стандартов и инициатив.

Ответственное отношение компании к сотрудникам. Этичные и ответственные взаимоотношения компании с внешней средой: деловыми партнерами и потребителями, с конкурентами, с общественными организациями, с местными сообществами и пр. стейкхолдерами.

ТЕМА 7. Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира

Культурные особенности ведения бизнеса в разных странах. Этические принципы деловых отношений: соотношение целей и средств, соотношение между личным и общественным, соотношение краткосрочной и долгосрочной выгоды, соотношение материального и духовного.

Особенности деловых культур стран Запада, Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии (Япония, Китай, Индия и др.). Особенности деловых культур Арабских стран, Австралии, Новой Зеландии и Южной Африки. Психологические особенности деловой культуры России и стран СНГ.

Японская этика бизнеса. Сравнение этики бизнеса японских и американских предпринимателей.

Кросс-культурный аспект деятельности ТНК. Битва идентичностей. Пределы конвертируемости европейской и американской социальных моделей.

Тема 8. Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях

Контроль за соблюдение этических стандартов. Функций комплаенс. Структуры службы комплаенс в организации. Корпоративные правила, система внутреннего контроля, систематическое обучение сотрудников компании. Корпоративные программы соответствия этическим и правовым нормам – программы комплаенса (compliance).

Типичные признаки коррупции и факторы риска. Виды взяточничества в организациях. Инструменты и методы борьбы с коррупцией в организациях. Нормы, устанавливающие ответственность и санкции за нарушения. Антикоррупционный аудит.

Взаимосвязь системы права и правоприменения в странах и коррупции в организациях. Опыт зарубежных стран по борьбе с коррупцией (американская практика). Закон о противодействии коррупции во внешнеэкономической деятельности. Уголовная ответственность за дачу взяток, шкала наказаний (в месяцах), установление штрафа юридическим лицам. Назначение наказания юридическим лицам. Свод директив для определения наказания. Шкала наказаний юридических лиц за коррупционные действия (в месяцах). Добровольное выявление фирмой злоупотреблений и ее готовность сотрудничать в проведении расследования в отношении ее агентов. Определение “рейтинга виновности”.

Тема 9. Моральные проблемы в международном бизнесе

Моральные ориентиры транснациональной деятельности. Этические проблемы деятельности ТНК, по которым возникают общественные конфликты, в т.ч. и на глобальном уровне: соблюдение прав человека, поддержание социальных стандартов в развивающихся странах, защита окружающей среды, перемещение вредных производств в развивающиеся страны, борьба с коррупцией и пр.

Международное право и кодексы поведения ТНК. Достоинства и недостатки глобальных кодексов. Этические принципы международных органи-

заций. Международный промышленный шпионаж. Демократия в корпорациях.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	Занятия в интерактив- ных формах		
5 семестр								
1	ТЕМА 1. Этика бизнеса как прикладная этика	18	8	4	4	1	10	Дискус- сия, ре- шение кейсов
2	ТЕМА 2. Про- тестантизм и конфуцианство: влияние на эти- ку бизнеса. Этика бизнеса: Восток и Запад. Исторические традиции раз- вития этики бизнеса в Рос- сии	18	8	4	4	2	10	Дискус- сия, ре- шение кейсов
3	ТЕМА 3. Роль ценностей в принятии управленческих решений	18	8	4	4	2	10	Дискус- сия, ре- шение кейсов
4	ТЕМА 4. Этика бизнеса и куль- тура организа- ции. Управле- ние этикой в организации	18	8	4	4	2	10	Дискус- сия, ре- шение кейсов
5	ТЕМА 5. Этика бизнеса и соци- альная ответ- ственность биз- неса	20	8	4	4	2	12	Дискус- сия, ре- шение ситуаци- онных задач
6	ТЕМА 6. Этич-	23	8	4	4	2	15	Дискус-

	ные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика							сия, решение ситуационных задач
7	ТЕМА 7. Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира	21	6	3	3	1,5	15	Дискуссия, решение ситуационных задач
8	Тема 8. Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях	21	6	3	3	1,5	15	Дискуссия, решение ситуационных задач
9	Тема 9. Моральные проблемы в международном бизнесе	23	8	4	4	2	15	Дискуссия, решение ситуационных задач
	В целом по дисциплине:	180	68	34	34	16	112	Согласно учебному плану:216
	Итого в %		100			24		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
ТЕМА 1. Этика бизнеса как прикладная этика	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Практическое задание – выполнение упражнений по определению этичности конкретных ситуаций с точки зрения разных подходов: телеологического (консеквенциалистского), деонтологического, нравственного релятивизма. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 9, 10, 11.	Дискуссия, решение кейсов
ТЕМА 2. Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса: Восток и Запад. Исторические традиции	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Поход в Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей. Презентация результатов самостоятельной работы – изучения жизни и благотворительной деятельности купцов и фабрикантов дореволюционной России. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 9, 10, 11.	Дискуссия, решение кейсов

развития этики бизнеса в России		
ТЕМА 3. Роль ценностей в принятии управленческих решений	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Презентация результатов самостоятельной работы по изучению работы Макса Вебера «Протестантская этика и дух капитализма», часть 2 «Профессиональная этика аскетического протестантизма». Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 9, 10, 11.	Дискуссия, решение кейсов
ТЕМА 4. Этика бизнеса и культура организации. Управление этикой в организации	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Практическое задание –определение лидерских стилей исторических фигур: Московский князь Иван Калита, Петр Первый, Владимир Ленин, Чегивара, Махатма Ганди и пр. Дискуссия на тему ответственного лидерства. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 9, 10, 11.	Дискуссия, решение кейсов
ТЕМА 5. Этика бизнеса и социальная ответственность бизнеса	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Практическое задание - рассмотрите кейс о трагедии в индийском городе Бхопал. Оцените действия компании «Юнион карбайд» по соблюдению коммерческой тайны и неразглашению состава выбросов. Разбор кейса «Дочь главного бухгалтера» Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 9, 10, 11.	Дискуссия, решение ситуационных задач
ТЕМА 6. Этичные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Практическое задание – разбор и сравнение кодексов этики российских и зарубежных компаний. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 9, 10, 11.	Дискуссия, решение ситуационных задач
ТЕМА 7. Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Практическое задание – на основе анализа статьи «Этика бизнеса: сказка или реальность?» проанализировать управление этикой в одной из российских компаний. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 9, 10, 11.	Дискуссия, решение ситуационных задач
Тема 8. Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Дискуссия по вопросам сущности и подходов к КСО. Практическое задание – разбор кейса «Морская звезда». Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 9, 10, 11.	Дискуссия, решение ситуационных задач
Тема 9. Моральные проблемы в международном бизнесе	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Практическое задание –рассмотрение структуры социальной политики на примере нефинансовых отчетов российских компаний. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 9, 10, 11.	Дискуссия, решение ситуационных задач

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка к решению и проверке задач;
- подготовка домашнего творческого задания;
- подготовка к зачету и экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
ТЕМА 1. Этика бизнеса как прикладная этика	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии. Составление информационного блока по теме.	Изучение учебной литературы и нормативной базы
ТЕМА 2. Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса: Восток и Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Составление тестовых заданий по теме.	Изучение учебной литературы и нормативной базы
ТЕМА 3. Роль ценностей в принятии управленческих решений	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Подготовка докладов-презентаций.	Изучение учебной литературы и нормативной базы
ТЕМА 4. Этика бизнеса и культура организации. Управление этикой в организации	Работа с учебной литературой и текстами лекций. Изучение Руководства по управлению ответственным предприятием в развивающейся рыночной экономике Подготовка докладов-презентаций.	Изучение учебной литературы и нормативной базы
ТЕМА 5. Этика бизнеса и социальная ответственность бизнеса	Работа с учебной литературой и текстами лекций. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Просмотр кинофильма «Внутреннее дело» (Inside Job), получивше-	Изучение учебной литературы и нормативной базы

	го	
ТЕМА 6. Этичные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Изучение методических указаний по организации самостоятельной работы. Подготовка к проведению деловых игр.	Изучение учебной литературы и нормативной базы
ТЕМА 7. Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для решения кейсов в сети Интернет. Подготовка к проведению деловых игр.	Изучение учебной литературы и нормативной базы
Тема 8. Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для решения кейсов в сети Интернет. Подготовка к проведению ролевых игр.	Изучение учебной литературы и нормативной базы
Тема 9. Моральные проблемы в международном бизнесе	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка докладов.	Изучение учебной литературы и нормативной базы

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Вопросы к семинарским занятиям:

Семинар 1. Этика бизнеса как прикладная этика

1. Что является предметом изучения этики и деловой этики?
2. Моральные нормы и моральные принципы в этике бизнеса.
3. Что такое гипернормы? Могут религиозные заповеди считаться гипернормами?
4. Рассмотрите примеры из жизни прошлого и современности, когда моральные права отличаются от норм права.
5. Согласны ли вы с делением этики на профессиональную и деловую?

Семинар 2. Исторические традиции развития этики бизнеса в России

1. Каково отношение православия к хозяйственной деятельности, к богатству и бедности?
2. Неписанный «кодекс чести» российского купечества.
3. Роль Русской православной церкви в формировании этического предпринимателя на современном этапе.
4. «Золотой век благотворительности» в России.

Семинар 3. Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса: Восток и Запад

1. Раскройте этику хозяйствования потомков викингов
2. Каково влияние религиозных ценностей на хозяйственное поведение человека?

3. Рассмотрите роль протестантизма в формировании капитализма.
4. Сравнение американской и японской этики бизнеса.

Семинар 4. Роль лидера в организации. Ответственное лидерство

1. Лидерство и руководство, стили руководства.
2. Типы лидерства. Индивидуальные особенности лидера.
3. Ответственное лидерство.
4. Особенности женского стиля руководства.
5. Дилеммы современного лидера.
6. Сущность ответственного лидерства.

Семинар 5. Инструменты анализа при принятии этических решений.

Моральные принципы оценивания решений

1. В чем сущность телеологических принципов в этике?
2. В чем сущность деонтологических принципов в этике?
3. Сформулируйте категорический императив Канта.
4. Какой принцип заложен в основу работы Д. Ролза «Теория справедливости»? В чем его сущность?
5. Охарактеризуйте сущность анализа процесса принятия решений по Дж. Фритцше?
6. Перечислите стадии общего морального анализа по Р. Т.Де Джорджу.
7. Какие из десяти универсальных принципов деловой этики вы считаете наиболее подходящими для российских менеджеров?
8. Обсудите модель процесса принятия этических решений.

Семинар 6. Корпоративная культура и этический климат организации

1. Элементы корпоративной культуры. Перечислите основные функции культуры организации.
2. В чем отличие прагматического от феноменологического подходов к корпоративной культуре?
3. В чем назначение идеи «диких уток» в организации?
4. Что такое нравственный климат организации? Каково его значение в организации?
5. «Сигнализаторство» – донос или ценный инструмент в борьбе с правонарушениями. В чем сущность проблемы доносительства в России.

Семинар 7. Управление этикой в организации

1. Службы в российских компаниях ответственны за формирование корпоративной культуры.
2. Способы повышения этики в организациях. Перспективы их использования в России?
3. В чем функции адвоката по этике в организации?
4. В центре Москвы на месте, на котором ранее располагалось кладбище, было принято решение построить элитный жилой комплекс. Проведите общий моральный анализ данного решения.
5. Рассмотрите инструменты управления этикой на основе анализа статьи «Этика бизнеса: сказка или реальность?»

Семинар 8. Социальная ответственность бизнеса. Подходы к социальной ответственности бизнеса

1. Сущность корпоративной социальной ответственности (КСО). Установки в области КСО.
2. Модель КСО А. Керолла, модификация модели.
3. Современные подходы к КСО. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности.
4. Взаимосвязь концепции корпоративной социальной ответственности и концепции устойчивого развития.
5. Международные и российские инициативы и стандарты в области КСО.
6. Управление КСО в организации.
7. Подходы к оценке корпоративной социальной ответственности компаний.

Семинар 9. Корпоративная социальная ответственность в России

1. Благотворительность, меценатство и волонтерство как инструменты корпоративной социальной ответственности
2. Три вида благотворительной деятельности по Мировому рейтингу благотворительности CAF.
3. Место России в Мировом рейтинге благотворительности.
4. Культура благотворительности, страновые отличия. В каких странах наиболее развита благотворительность?
5. Глобальные тенденции по видам благотворительности.
6. Законодательное регулирование благотворительности, волонтерства, меценатства.
7. Практика российских компаний в области КСО.
8. Виды нефинансовой отчетности.
9. Стандарт GRI, анализ социальной ответственности компании по данным отчетов.

Семинар 10. Теория стейкхолдеров. Этические отношения со стейкхолдерами компании

1. Концепция заинтересованных сторон по Э. Фримену.
2. Виды, интересы, ожидания стейкхолдеров.
3. Способы оценки влияния стейкхолдеров.
4. Стандарт взаимоотношений с заинтересованными сторонами AA1000 SES.
5. Роль стейкхолдеров в современном обществе.
6. Взаимосвязь этики и доверия в отношениях с различными группами стейкхолдеров: с акционерами и инвесторами, с поставщиками, с клиентами, с наемными работниками и пр.

Семинар 11. Добросовестная деловая практика как направление КСО

1. Понятие деловой практики. Виды добросовестной деловой практики.
2. Распространение добросовестной деловой практики в сети поставщиков, бизнес-партнеров и клиентов компании.

3. Социальные программы компаний. Виды социальных программ.
4. Инструменты реализации социальных программ.
5. Индекс социальных инвестиций компаний.
6. Этические проблемы в сфере торговли.

Семинар 12. Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира

1. Особенности деловых культур стран Запада,
2. Особенности деловых культур стран Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии (Япония, Китай, Индия и др.).
3. Особенности деловых культур стран Австралии, Новой Зеландии и Южной Африки.
4. Особенности деловых культур Арабских стран.
5. Психологические особенности деловой культуры России и стран СНГ.

Семинар 13. Контроль за соблюдение этических стандартов в организации. Опыт внедрения культуры Compliance

1. Нормативно правовая база соответствия компании правовым и этическим нормам.
2. Внутрифирменные программы комплайенса.
3. Функции офицера комплайенса.
4. Организация работы службы комплайенса.
5. Международный стандарт в области обеспечения соответствия нормативным требованиям и стандартам ведения бизнеса.
6. Международной Комплаенс ассоциации (International Compliance Association, ICA).
7. Отраслевые особенности системы комплайенса: финансовый сектор, реальный сектор экономики, здравоохранение, профессиональные услуги.

Семинар 14. Противодействие коррупции и мошенничеству в бизнесе

1. Характер и тяжесть правонарушения, включая ущерб обществу.
2. Виды форм уголовного преследования юридических лиц за совершение преступлений определенных категорий.
3. Меры, принимаемые фирмой по устранению злоупотреблений.
4. Свод директив для определения наказания (на примере США).
5. Шкала наказаний юридических лиц за коррупционные действия.
6. “Виновность организации” и установление штрафа для юридического лица.
7. Определение “рейтинга виновности” организации.
8. Меры по предупреждению и выявлению преступного поведения служащими компании.

Семинар 15. Моральные проблемы в международном бизнесе

1. Международный бизнес в условиях различных культур.
2. ТНК и апартеид.
3. Выкачивание ресурсов за границей, использование детского труда.

4. Проблемы выноса производств, загрязняющих окружающую среду в третьих страны.
5. Проблемы экспорта отходов в "страны третьего мира" для захоронения.
6. Закон об иностранной коррупционной практике США.
7. Кодексы поведения ТНК.
8. Этические проблемы недобросовестной рекламы ТНК.
9. Использование транснациональными корпорациями PR против требований стейкхолдеров.
10. Обсуждение сюжета фильма «Корпорация» о компаниях, использующих детский труд на заводах в странах третьего мира.
11. Обсуждение этики ТНК на примере спектакля «Метод Гренхольма».

Темы для докладов:

1. Зарождение управленческой этики. Развитие взглядов на кадровые проблемы, начиная с глубокой древности.
 2. Эволюция прикладной и профессиональной этик.
 3. Этика бизнеса и принцип ответственности.
 4. Этика ответственности Г. Йонаса.
 5. Этический фактор в экономической деятельности. Эволюция подходов.
 6. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
 7. Нравственные основы предпринимательской деятельности.
 8. Ответственное лидерство в современном мире.
 9. Культура благотворительности. Межстрановый анализ.
 10. Кэтбери – квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью.
 11. Православная доктрина социальной ответственности бизнеса.
 12. Деловая этика и уголовное право США.
 13. Деловая этика и уголовное право. Сравнительный анализ российской и зарубежной практики.
 14. Взаимосвязь этики, социального доверия (Фукуяма), социального капитала и уровня экономического развития страны.
 15. Этика и ответственное лидерство.
 16. Этический менеджмент.
 17. Программы комплайенса.
 18. Международные стандарты и нормы в области этики и социальной ответственности.
 19. Национальные и региональные модели социальной ответственности бизнеса (в Европе, Северной Америке, Латинской Америке, Юго-Восточной Азии, в странах Ближнего Востока).
 20. Этико-конфессиональные формы банковского бизнеса.
 21. Мотивация и этика: к истории вопроса.
- Движение этической торговли в мире и ее перспективы в России

22. Корпоративная философия компании Кэнон “киосей» (kyosei).
23. Моральное одобрение. Урок Manville Corporation.
24. Роль свойств личности в модели процесса принятия решений.
25. Интегральная теория социальных контрактов Т. Дональдсона и Т. Данфи.
26. Административная этика и морально-нравственные основы государственного учреждения.
27. Нравственные дилеммы в сфере бизнеса.
28. Проблемы манипуляций в сфере современного бизнеса.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание домашней письменной работы, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам зачета/экзамена) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачет/Экзамен	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет $Оц = 7 \times Пз : Кз$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещенных студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	18	Доклад, презентация – 4 баллов. Участие в обсуждении – 2 балла. Выполнение кейсов – 2 балла. Выполнение практических заданий – 10 баллов
Активность при проведении вне-аудиторной работы	5	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 5 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Выполнение письменной работы – 10 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре - максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации - максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- обсуждения законодательных, правовых и нормативных актов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Теоретический вопрос максимально оценивается в 30 баллов.

Экзаменационный билет предполагает два теоретических вопроса (каждый оценивается по 15 баллов) и решение практической задачи (30 баллов). В результате максимальная оценка за экзамен составляет 60 баллов.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной экзаменационной работы он может получить ито-

говую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Перечень контрольных вопросов к экзамену

1. Социально-нравственный смысл предпринимательской деятельности и проблема ее легитимации.
2. Предмет этики бизнеса. Различные подходы к этике бизнеса.
3. Понятие рамочных условий хозяйственной деятельности. Гипернормы как единые универсальные нормы морали.
4. Телеологические и деонтологические принципы оценивания этических решений.
5. Процесс принятия этических решений по Дж. Фритцше.
6. «Золотое правило» нравственности и категорический императив И.Канта.
7. Социальная и политическая справедливость. Принципы справедливости Дж.Ролза.
8. Ответственное лидерство. Нравственные дилеммы лидера.
9. Основные нравственные критерии оценки общественных систем и

институтов.

10. Государство как инструмент реализации идеалов общего блага и справедливости.

11. Виды ответственности в институционально-опосредованных отношениях.

12. Корпоративные кодексы. Корпоративная этика. Профессиональные кодексы

13. Личная моральная ответственность. Репутация.

14. «Сигнализаторство» как моральная проблема. Виды «сигнализаторства» и их нравственная оценка.

15. Нравственные проблемы маркетинга и коммерческой рекламы. Нравственно-этическая экспертиза рекламы.

16. Нравственные проблемы бухгалтерской и аудиторской деятельности.

17. Нравственные аспекты секретности, сохранения конфиденциальной информации и предоставления информации.

18. Социально ответственные инвестиции. Нравственные аспекты инвестирования.

19. Корпоративная социальная ответственность. Виды ответственности. Типовые ответственности в области КСО.

20. Международные инициативы и стандарты в области КСО.

21. Благотворительность, меценатство, волонтерство. Законодательное регулирование, виды, инструменты реализации.

22. Нравственные проблемы использования изобретений и защиты интеллектуальной собственности.

23. Нравственные проблемы распределения и использования ресурсов.

24. Внутрифирменные программы комплайенса, функции офицеров по деловой этике и комплайенс.

25. Этическая основа социального предпринимательства. Модели социального предпринимательства. Практика социального предпринимательства в России и за рубежом.

26. Движения за «этическую» и «справедливую» торговлю.

27. Стейкхолдеры, их интересы и ожидания. Оценка влияния стейкхолдеров. Стандарт взаимоотношений со стейкхолдерами.

28. Особенности деловых культур в международном бизнесе.

29. Нравственные проблемы деятельности ТНК в третьих странах.

30. Деловая этика и уголовное право США.

Примеры экзаменационных билетов

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра	<u>«Менеджмент и общегуманитарные науки»</u>
Дисциплина	<u>«Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами»</u>
Филиал	<u>Ярославский</u> Форма обучения <u>Очная</u>

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1.	Методика проведения PEST-анализа	15 баллов
2.	Портфельные стратегии. Матрица BCG.	15 баллов
3.	Задача: выбрать стратегию роста по матрице Ансоффа на примере конкретного предприятия	30 баллов

Подготовил

Карасев А. П.
(ФИО преподавателя)

Утверждаю:

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и общегу-
манитарные науки»

Колесов Р.В.

Дата ____ 20__ г.

Таблица 7 - Примеры оценочных средств для проверки компетенций

Компетенция	Типовые задания
УК-14 Способность форми- ровать нетерпи- мое отношение к коррупционному поведению	1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней. Подготовка информационного сообщения с использованием презентации на тему "Разработка системы стратегических и оперативных планов в менеджменте". Дискуссия по результатам сообщения. Кейс 1 "Принятие управленческого решения" (текст см. ниже). Подготовка информационного сообщения с использованием презентации на тему "Влияние состояния экономики отрасли / региона на деятельность предприятия и принимаемые управленческие решения". Дискуссия по результатам сообщения. (На примере конкретного предприятия и отрасли).
ПКН-8 Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересо- ванных сторон	1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария. Выберите правильный ответ Стратегия, предполагающая отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – стратегия ... а) развития продукта; б) обратной вертикальной интеграции; в) «сбора урожая»; г) конгломератной диверсификации; д) сокращения расходов. 2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации.

	Подготовка информационного сообщения с использованием презентации на тему " Процесс разработки стратегии в менеджменте". Дискуссия по результатам сообщения. 3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании. Кейс 2 "Выбор маркетинговой стратегии развития мелкооптовой фирмы, работающей на рынке товаров для дома " (текст см. ниже).
ПКН-11 Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска. Составить методику ситуационного анализа на примере конкретного предприятия. Выбрать методы анализа, обосновать свой выбор. Описать источники возможной информации и методы ее сбора. 2. Проводит идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности организации. Соберите данные по инфляции в стране за последние 30 лет. Рассчитайте коэффициент вариальности, объясните ее причины. Каким образом инфляция влияет на стратегическую деятельность предприятия. 3. Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков. Соберите данные по уровню безработицы в стране за последние 30 лет. Объясните причины динамики. Каким образом безработица влияет на разработку стратегии предприятия?

Кейс 1 "Принятие управленческого решения"

ООО "Новый образ" функционирует на рынке образовательных услуг более 15 лет. Компания занимается разработкой и реализацией программ дополнительного образования. Практикуется на корпоративных тренингах и программах развития личности. Численность персонала организации составляет около 110 человек. На этапе становления компании сотрудники работали с клиентами по одному. Затем для повышения эффективности, творчества и креативности начали пытаться реализовать командную работу. Стратегия командообразования в компании еще не была сформулирована, поэтому команды формировались произвольно самими работниками. Затем руководством компании было принято управленческое решение по оптимизации работы групп. Для эффективного формирования рабочих групп руководство посчитало необходимым привлечь сторонних специалистов кадрового агентства, которые, опираясь на научные знания и практический опыт, сформировали бы оптимальные команды. В результате были сформированы группы тренеров по 5 человек. Но вместо повышения эффективности в компании

сложилась неблагоприятная обстановка: появились внутриорганизационные разногласия, конфликты, ссоры, жалобы. Из компании даже начали увольняться сотрудники.

Вопросы:

Подумайте, каковы причины происходящего? Как бы поступили Вы, если бы были руководителем данной организации? Какое решение согласно изученной классификации Вы примете? Как принятые Вами решения отразятся на Ваших сотрудниках и на работе самой организации?

Кейс 2 "Выбор маркетинговой стратегии развития мелкооптовой фирме, работающей на рынке товаров для дома"

История фирмы

Организация «К» возникла в 1999 году, как предприятие оптовой торговли. Изначально фирма занималась только карнизами. Закупки осуществлялись у различных фирм-производителей, как в России, так и в странах СНГ и дальнего зарубежья. При этом отдавалось предпочтение производителям высококачественной продукции.

Реализовывалась продукция уже в розничные торговые точки по всей России. При этом поиск потенциальных клиентов осуществлялся при помощи телемаркетинга (телефонных звонков). После нескольких лет упорной работы фирма достигла достаточно больших успехов, и объемы продаж возросли до миллиона рублей в месяц. Обусловлено это многими факторами: тщательным отбором сотрудников, разработкой специальных стандартов работы с клиентом, максимальной направленностью на удовлетворение потребностей заказчиков и другими.

Но одним из ключевых факторов успеха фирмы «К» стал правильный выбор целевого сегмента рынка. Фирма изначально не стала выходить в крупные города-миллионщики, а сосредоточила свое внимание на небольших городах, даже скорее не регионального, а муниципального значения, численностью населения около 50 – 100 тысяч человек. Среди охваченных населенных пунктов можно выделить даже поселки городского типа. Такой подход был наиболее целесообразным, поскольку в больших городах наблюдалась высокая конкуренция между крупными оптовыми торговыми сетями, и выиграть в такой ситуации было просто нереально.

Диверсификация деятельности

В начале 2008 года фирма «К» решила перейти от карнизов к другим ассортиментным группам. Предполагалось продавать товары для дома самых различных наименований. Доводом в пользу такой политики была и хорошо отработанная база клиентов.

Новая политика стала осуществляться с сентября 2008 года. Каждый месяц фирма выпускала каталог по новой ассортиментной группе, и этот каталог рассылался по базе клиентов. Вначале были введены шторы и жалюзи, как близкие по назначению товары, а затем и многие другие. Так до сентября 2009 года были введены в продажу следующие товарные группы:

1. Изделия для ванных комнат, аксессуары.
2. Хозяйственные изделия из пластмассы.
3. Товары для дома: гладильные доски, стремянки, клеенка, ковры.
4. Товары для ремонта, отделочные материалы, обои.
5. Посуда.
6. Домашний текстиль, постельное белье.
7. Мебель.
8. Электрогруппа, люстры, светильник.
9. Шторы, жалюзи.
10. Предметы декора: зеркала, вазы, часы и пр.
11. Товары для сада, огорода.

Для продвижения этих товарных групп был создан новый бренд, который рекламировался совместно со старым. Однако сразу же после выведения новых товаров на рынок начались проблемы.

Новые товары продавались очень плохо. Несмотря на целый год усиленной рассылки дорогих каталогов, их приобретало только небольшое количество мелких фирм. В результате затраты на их продвижение были почти такими же как и получаемая отдача, что конечно совершенно не устраивало директора предприятия.

Казалось бы основная причина подобной неудачи – неудачное время вывода новых товарных групп на рынок, пришедшееся на «финансовый кризис». Однако, как считают сотрудники предприятия, основная причина не в этом, ведь продажи карнизов сократились незначительно, а общий объем продаж вообще не изменился.

Таким образом, фирма оказалась перед сложным вопросом, как и какую продукцию продвигать дальше на рынке, чтобы добиться успеха??

Вопросы по кейсу:

1. Как вы считаете, в чем могут быть причины неудачного вывода на рынок новых товарных групп? Какая стратегия роста была использована при этом?
2. Насколько на это могла повлиять ассоциация фирмы «К» с карнизами?
3. Насколько фирме необходимо провести маркетинговое исследование в данный момент времени? Каковы доводы в пользу этого? Как это поможет выбрать маркетинговую стратегию?
4. Как лучше сформировать выборку (учитывая постоянных и потенциальных клиентов)?
5. Какие вопросы лучше включить в анкету?
6. Какая стратегия охвата рынка наиболее эффективна для фирмы в такой ситуации?
7. Какая маркетинговая стратегия будет наиболее эффективна для фирмы? Какие маркетинговые мероприятия вы бы предложили фирме для ее реализации и исправления существующей ситуации?

8. В чем преимущества и недостатки первоначального маркетингового исследования перед выпуском на рынок новых товаров или наоборот выпуск на рынок новых товаров и уже после - проведения маркетингового исследования?

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» и локальные акты филиала по данному вопросу, размещенные по ссылке:

<http://www.fa.ru/fil/yaroslavl/about/base/Pages/oup.aspx>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками).
2. Гражданский кодекс РФ.
3. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" (с изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон от 4 ноября 2014 г. № 327-ФЗ "О меценатской деятельности".

8.2. Основная литература

1. Алексина, Т.А. Деловая этика : Учебник для академического бакалавриата / Т.А. Алексина ; РУДН .— М. : Юрайт, 2014 .— 384 с.
2. Петрунин, Ю.Ю. Этика бизнеса : Учебник / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов ; МГУ им. М.В. Ломоносова .— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Проспект, 2007 .— 348 с. — (Классический университетский учебник).
3. Лучко, М.Л. Этика бизнеса - фактор успеха .— М. : Эксмо, 2006 .— 320 с.; В пер. — (Профессиональные издания для бизнеса).
4. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие .— 3-е изд., испр. — М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2010 .— 336с. — Гриф УМО.
5. Гусейнов А.А., Апресян Р.Г. Этика. Учебник. М., 1998.

8.3. Дополнительная литература

1. Джордж, Р.Т. Де. Деловая этика.: В 2 т.: Пер. с англ. Т.1 .— СПб. : Экономическая школа: Прогресс, 2001.— 496 с. — (Этическая экономия. Исследования по этике, культуре и философии хозяйства. Вып.7).

2. Джордж, Р.Т. Де. Деловая этика. В 2 т.Т.2 : В 2 т.: Пер. с англ. Т.2.— СПб.: Экономическая школа: Прогресс, 2001 .— 500 с. — (Этическая экономика. Исследования по этике, культуре и философии хозяйства. Вып.7) .
3. Де Джордж, Р.Т. Деловая этика : пер. с англ. / Р.Т. Де Джордж.— М.: Прогресс: РИПОЛ КЛАССИК, 2003: 736 с.
4. Герчикова, И.Н. Деловая этика и регулирование международной коммерческой практики: Учеб. пособие.— М.: Консалтбанкир, 2002.— 574 с.
5. Рих, А. Хозяйственная этика.— М. : Посев, 1996.— 810 с.
6. Канке, В.А. Современная этика: Учебник .— 3-е изд. / стереотип. — М.: Омега-Л, 2009.— 394 с.
7. Аристотель. Этика. Политика. Риторика. Поэтика. Категории .— Минск : Литература, 1998.— 1392 с. — (Классическая философская мысль).
8. Батаева, Б. Этика бизнеса: сказка или реальность? // Вестник Ассоциации менеджеров. — 2006.— N 3 .— С. 32-35.
9. Donaldson T., Dunfee T. Ties That Bind: A Social Contract Approach to Business Ethics. Boston, 1999.
10. Schein Edgar H. Coming to a New Awareness of Organizational Culture\\ Sloan Management Review, 1984, Winter, 25, 2 p.3-16.
11. Young S. Moral Capitalism: Reconciling Private Interest with the Public Good. San-Francisco (CA), 2003.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Сайты Интернет:

- <http://www.cfbe.ru> (сайт НКО «Центр деловой этики и корпоративного управления»)
- <http://ethicscenter.ru/info/journ.html> (Образовательный ресурсный центр «ЭТИКА» Кафедры этики философского факультета МГУ)
- <http://ecoethics.mrsu.ru> (Научно-образовательный ресурсный центр «Экологическая этика»)

Сайты Интернет англоязычные:

- <http://www.ethicsresourcecompany.com>
- <http://www.business-ethics.com> (Business Ethic Magazine)
- <http://www.ethics.org> (Ethics Resource Center)
- <http://www.globalethics.org/> (Institute for Global Ethics)
- <http://www.business-ethics.org/primer.asp>
- <http://www.cauxroundtable.org/index.html> (The Caux Roundtable)
- <http://www.ethicsclassroom.info/index.asp?NID=19>
- <http://www.transparency.org> (Transparency International)
- <http://www.business-ethics.org> (International Business Ethics Institute)
- <http://www.ethicsclassroom.info/index.asp> T(he Ethics Classroom)
- <http://www.business.duq.edu/Beard/> (The Beard Center for Leadership in

Ethics)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Карасев А. П. Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания по дисциплине «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»	2023	https://cloud.mail.ru/public/7Wk4/4cYeHjVof
Карасев А. П. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».	2023	

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft-Office
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Темы 1-9
2	Справочно-правовая система «Гарант»	Темы 1-9
3	Информационная система Bloomberg.	Темы 1-9
4	Информационная система Thomson Reuters	Темы 1-9

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

11.4. Доступ к электронно-библиотечным системам:

При освоении дисциплины каждый обучающийся в течение всего пе-

риода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории филиала, так и вне ее.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.